

# 贺兰县电子商务进农村综合示范县 项目协调推进会 会议纪要

第 二 十 二 期

贺兰县电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组

2023 年 3 月 8 日

2023 年 3 月 6 日，贺兰县商务和投资促进局组织召开了贺兰县电子商务进农村综合示范县项目第二十二次协调推进会，会议主要听取项目各标段负责人就 2023 年全年工作计划进行汇报，并由贺兰县商务和投资促进局副局长提出下一步工作要求。现纪要如下：

## 一、会议各标段项目负责人汇报 2023 年全年工作计划

### 一标段

一是对人员结构进行调整，实行专人专岗；对供应链展示展销区进行设计铺货，用以展示展销；全年计划孵化 5 家企业；二是计划对德胜、和平、新胜、桃林、广荣站点进行替换，全年计划新增站点 5 个，培养 5 个农村电商合伙人，打造 1 个网红达人，持续为站点对接服务，帮助站点开通拼多多店铺，持续为站点赋能；三是降低农村地区快递上行成本，尽快将智能分拣设备安装到位；搭建农产品溯源系统；四是搭建县域流通（社区团购）体系。开通微信小程序，发展用户 5000 名，计划招募团长 50 名，开展同城物流配送工作。五是加强新

媒体宣传力度，通过举办大赛选取 20 家贺兰本地具有代表的企业产品和特色乡村作为重点推广，选取 23 名优秀的团队及个人选手（7 组+16 名个人）进行贺兰特色风采展示；开展 8 场线上促销直播活动。六是加强品牌体系建设，整合县域产品供应链，建立区域公共品牌产品库，搭建贺兰县电商公共品牌线上营销平台体系。

## 二标段

一是分级、分类开展有针对性的培训和指导。建立多层次的农村电商培训和人才培养机制。推行以工代训，强化电商培训转化机制；二是抓好培训后的跟踪孵化工作。对参训学员进行及时记录跟踪回访，不定期组织电商沙龙交流研讨；三是做好培训平台、实操教材宣传。通过结合理论宣讲、文化活动等各类文明实践活动，引导鼓励广大人民群众下载注册，切实做到在线下交流学习经验，在线上推广宣传；四是开展创新创业大赛，挖掘潜力电商人才，着力培养一批电商带货人才，营造良好的电商氛围，带动创业就业。

## 二、由贺兰县商务和投资促进局副局长林夏欢作具体要求

1、一标段品牌包装设计推广资金可先从贺兰县电子商务进农村项目资金品牌宣传推广版块支取一小部分，后续需根据项目区域公共品牌版块建设资金用途比例建立退坡机制，待逐步规范后减少后续资金支持，后续包装印发资金需根据包装使用和效益情况进行自筹，持续提高区域公共品牌自营和自我造血能力；

2、一标段需建立领用台账，对使用区域公共品牌授权的经营主体安排专人管理，不得向他人转让、出售、馈赠区域公共品牌商标标识。同时做好耗材领用记录，标明发货地，做到有据可查，并将区域公共品牌使用经营主体溯源资料及生产信息及时向大数据平台传送，定期

进行统计汇总。

3、一标段所提供纸箱需保证公益性、普惠性，包装使用主体面向贺兰县域所有电商企业。由需要使用区域公用品牌的使用主体向贺兰县农村电商公共服务中心提出申请，由电商公共服务中心对持有单位进行审核，对符合条件的经营主体进行授权使用。

参加人员：张 翠 林夏欢

列席人员：王吟之 杨 楠 文 倩 张海乐等

记录人员：张海乐

