

贺兰县2021年国家电子商务进农村综合示范县项目2022年8月项目建设进度公示

单位：贺兰县电子商务工作领导小组办公室 公示时间：2022年9月8日

项目名称	项目承办单位	项目主要内容	建设内容及要求	项目月度工作进展情况	完成时限	责任人
		升级改造县级公共服务中心	<p>1. 组建公共服务中心运营团体不少于8人，且须提供常驻人员名单、简历，并能保证服务期内主要人员无变动。负责电子商务公共服务中心、农产品上行、县域公共品牌、乡（镇）村级电商服务站等所有农村电商示范项目的管理运营，按相关文件要求监督、指导、规范农村电子商务工作高效运行。同时，为来访政府单位、企业调研团队、个体创客提供咨询接待讲解服务，介绍贺兰县农村电子商务发展状况、中心功能及展示展销产品情况；负责受理和妥善处理前来服务中心咨询创业孵化等事宜；做好相关资料起草、归档、保存工作。指导解决县域电子商务发展中的需求，做好本地市场主体各类电子商务数据的统计报送。</p> <p>2. 完善功能分区。提升电子商务人才培训基地、大数据展示、创业孵化、商务接待、咨询洽谈、经验交流、项目策划等服务能力。统筹推进电商产品研发、质量检测、品牌推广、品质控制、包装制作，引进直播、网红进行产品销售；积极对接区内外产销供需信息，精心组织企业和本地农特产品外出展销和洽谈合作，拓展农产品展销渠道；对入驻电商服务中心所有企业，协调金融、物流、培训、便民服务等增值业务，探索市场化可持续运营机制，一站式解决电商发展中的服务需求；积极服务于乡村电商服务站点，做好农村电商市场经营主体辅导服务、孵化培育和数据统计等工作。</p>	<p>1. 开展13 大类的 47 项基础免费服务及 29 项增值服务；</p> <p>2. 计划组建 30 人专业团队运营，目前实际在岗 19 人，公司远程协助 7 人，共计 26 人。为企业提供平台搭建、运营孵化等服务事项，制作 7 条宣传短视频累计播放量 3 万余次，吸引前来咨询的企业有 40 余家。</p>	2022年3月底	杨楠

<p>乡镇、村级服务站点建设</p>	<p>1. 按照要求升级现有乡镇、村级电子商务公共服务站、建设有 需要的站点，共计不少于5个乡镇、30个村级电子商务公共服务站，对 全县30个村级电子商务服务站统一管理，技术人员每两个月为村站点上门检查指导工作一次，对其运营中存在的问题进行现场指导，激活农村电商服务功能，为村民提供网上代购商品、农产品销售、代收代发快递、社保缴纳、开设网店、直播带货等便民服务，协助村民解决有关疑难问题，收集运营情况资料及时反馈信息到商投局。</p> <p>2. 指导村站点负责人统一安装、使用“智慧乡村服务应用”APP，定期上传数据和检查站点运营情况；</p> <p>3. 保存现场实时工作记录、工作内容、达到的效果等有力佐证材料。</p>	<p>村站引进线上购物、充值缴费、快递物流、劳务派遣等服务，实现“一网多用、一站多用”的新型乡村便利店。目前，已开展 10 个优秀示范站点的创建，站点月均增收 800 至 1500 元不等，个别站点因人口密集度高，业务量大等因素，月均仅快递收入超 1.5 万元。</p>	<p>2022年6月底</p>	<p>杨楠</p>
--------------------	---	---	-----------------	-----------

<p>贺兰县 2021 年 电子商务 进农</p>	<p>银川华 信智信</p>	<p>健全县乡村 三级物流共 同配送体系</p>	<p>1. 每月统计贺兰县乡镇至行政村快递物流单据和票据以及同城配送、冷链物流情况，辅助商投局开展“最后一公里”和“最初一公里”物流配送；配合商投局开展各类检查；根据工作需要无条件向公共服务中心运营主体提供三级物流、冷链物流相关统计数据。</p> <p>2. 合理规划邮路，根据全县的乡镇分布和乡村道路，优化配送线路。最终实现快递包裹从县城到村双向流通，物流快递服务的乡镇、行政村覆盖率100%。</p> <p>3. 冷链物流体系整合：能够整合县域冷链物流基础性设施，提高农产品商品化处理和流通服务能力，增强冷链流通服务能力。整合全县 现有商贸流通企业、快递物流企业、邮政、供销等各种社会运输资源和配送网络，入驻县级物流配送中心。 建设物流信息化系统一套(包括但不限于物联网、物流大数据等)。</p>	<p>打通县至乡镇直达货车干线 7 条，乡镇至村的货车支线 29 条，做到了农村快递派送全覆盖。以 6000 平方米贺兰县仓储物流配送中心为依托，快递日常处理能力达 8 万件，其中到港件 6 万件，出港件 2 万件。搭建物流大数据平台，引导全县物流快递企业资源共享。搭建容积 1089m<sup>3</sup> 的公共冷链物流中心仓，可满足本地大宗农产品、肉蛋奶产品交易收购期临时仓储服务。目前，每票快递派送到村的成本由 2.38 元降至 1.1 元，降幅 53.7%。每件快递送至乡镇站点成功入库可获得 0.7 元提成，乡镇至村站线路补贴 20元/站点/天；村站每票下行快递 0.3 元/件。快递上行成本由单均 6 元降低至 2.7 元，降幅 55%。</p>	<p>2022年12月</p>	<p>底 杨楠</p>
---------------------------------------	--------------------	----------------------------------	--	---	-----------------	-------------

<p>务进农 村综合 示范项目第一 标段</p>	<p>信智信 息技术 有限公 司</p>	<p>推动农村商 贸流通企业 转型升级</p>	<p>1. 支持本地农村传统流通企业升级转型。支持企业利用大数据、云计算等先进的技术手段，作为企业在经营活动中的货物采购、仓储管理、营销方向、促销方式、活动节点等各项环节的决策依据，通过大数据提高生产、流通的组织化和标准化水平。建设本地化连锁化的服务和营销体系。支持企业在县城各大社区以及各乡镇发展连锁配送业务，建立经营网点，大力发展线上下单、到店取货、送货到家等线上线下交易融合的多种方式同城配送业务，实现农产品上行和工业品下乡双向配送流通。支持1-2家本地农村传统流通企业转型升级，建设本地化连锁化的服务和营销体系，实现线上线下交易融合；</p> <p>2. 提升生产、流通的组织化和标准化水平。年线上销售额达10万元以上。</p>	<p>选择宁夏巨丰农业科技有限责任 公司、宁夏天缘智慧农业发展 集团有限公司、宁夏枸杞股份 有限公司、宁夏塞尚金河科技 有限公司、宁夏乐乐树农业科 技有限公司、宁夏盛世百隆 工贸有限公司、宁夏五渡桥食 品有限公司、宁夏广银米业有 限 公司、宁夏裕凌丰食品有限公 司、宁夏饮和食品发展有限公 司等 10 家在贺兰县具有代表 性的传统企业，为其开辟线上 营销渠道、推广渠道及销售渠 道，提供特色产品重点服务， 并开设拼多多、淘宝、抖音、 快手、天猫等服务平台。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
--------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	--	--	---------------	-----------

	<p>农村电商营销服务体系建设</p>	<p>培育壮大一批明星电商企业和明星电商产品，组织骨干农产品生产企业、产业化龙头企业、农民合作社等。培育壮大本土电商企业 10 家以上，每家企业开展上门指导服务不低于6次；服务内容主要针对网店运营、详情页制作、直播带货、线上推广营销等业务。每家企业年线上销售额不低于10万元。</p>	<p>搭建贺兰县特色农产品、特色小镇、特色文旅线上推广平台。通过组织活动、直播、及创业大赛等形式增加曝光量，促进线上线下的融合发展。以常态化的直播带货推广贺兰县县域电商公共品牌，销售商品及外包装为品牌载体进行传播。目前，已为企业制作宣传短片 10 条，产品短片 20 条，村庄宣传片 2 部，主图详情页及产品拍摄若干。同时，针对性开展产销对接会，开展 1 个电商示范镇（常信乡）和 5 个电商示范村（欣荣村、广荣村、隆源村、铁东村、江南新村）建设，为实现营销体系的全域覆盖奠定基础。</p>	<p>2023年底</p>	<p>杨楠</p>
--	---------------------	--	---	---------------	-----------

	村电商品牌管	<p>1. 加大电商区域公共品牌推广力度，支持企业开展“农产品地理标识”和质量体系认证不少于2个/年，打造贺兰县电商区域公共品牌，培育一批市场认可度高的企业品牌和农产品品牌。</p> <p>2. 设计1套电商区域公共品牌推广方案，体现投标人拥有强大媒体、平台资源。</p> <p>3. 打造贺兰县电商网货爆款。调研消费市场需求，着力打造 1-2 款 在全国有影响力的特色产品，并作为网销爆款，实现为贺兰电商发展引流。</p>	<p>贺兰县县域电商公共品牌通过前期全国征集，共征集到 1833 份投稿，在 1833 份投稿中，经过两轮淘汰及专家评审，最终确定了“大河兰山”、“云尚鲜贺”、“贺禾甄选”作为最终版本的选择，由各位领导确定最后的品牌名。现阶段品牌名称未确定，将持续推进后续的授权、管理、旗舰店开设受权等工作。</p>	2022年底	杨楠
--	--------	--	--	--------	----

		<p>打造一支不走的区域农村电商筑梦导师团队</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组建 3-4 人团队，提供培训相关服务；</li> <li>2. 遴选本地农村电商带头人、优秀企业家、电商领域专业技术人才，通过参加国家相关部委举办的电子商务相关培训，并取得高级电子商务师等电商相关资格证；</li> <li>3. 打造一支不少于 10 人的“不走的县域农村电商筑梦导师团队”，入驻县级电商公共服务中心开展农村电商人才培育工作，为创客及网络达人提供电子技术指导、策划包装、营销技能等创业及入驻孵化服务；</li> <li>4. 举办创业就业大赛。通过举办创业大赛等方式，培育选拔不少于 30 家企业、合作社、电商服务站及创业人员（返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人等）运营，指导其他经营主体进行品牌设计、产品研发、营销推广、售后服务、数据统计报送等方面的工作。</li> </ol>	/	2022年3月底	刘渊
--	--	----------------------------	---	---	----------	----

<p>贺兰县 2021年 电子商务进农村综合示范项目第二标段</p>	<p>中国 国际电子 商务中心</p>	<p>普惠培训</p>	<p>1. 针对返乡农民工、农村创业青年、大学生村官、返乡大学生、退伍军人、涉农企业等各类群体，开展分级分类、多层次、多维度的普及性电商培训，培训内容包括但不限于品牌打造、产品设计、包装设计、店铺装修、详情页制作、短视频制作、文案写作、农产品上行、直播、摄影技巧等开展实战能力提升和培训，培训1500人次以上。开展电子商务人才专题培训，培训人数300人次以上，每期培训1天，每天培训课时不少于6小时；开展电子商务人才能力提升培训，培训人数100人次以上，每期培训3天，每天培训课时不少于6小时，培训合格并授予结业证书；</p> <p>2. 完善培训后追踪服务机制，积极与培训人员、用工企业联系，实时掌握企业用工需求，积极开展电商人才技能展示活动，做好培训成果转化跟踪服务，实现培训就业无缝衔接。每期培训结束后每两个月做一次抽查跟踪服务，并做好跟踪服务记录，统计培训学员就业创业情况。并按照季度将培训人员就业情况报送商务和投资促进局。</p>	<p>回访10名”巾帼推介官“经跟踪孵化，目前有9位“巾帼推介官”分别在抖音、快手平台定期开播，销售产品有金贵镇牡丹花香门票、水果、螃蟹、特色手工制品、宁夏特产等，场均直播时长3小时，场均观看人数5000余人，场均销售金额200元-1000元不等；冯彦梅选手选择在拼多多个人店铺直播销售农产品宁夏枸杞，销售额从0元增长到单场成交4000元；张媛媛选手直播宣传金贵镇牡丹花香门票、水果采摘券、景区风景等，近三十天共直播14场，累计时长17.12小时，场均观看人数1.2w，收获打赏音浪170个，门票、采摘券售出金额852元，抖音拍摄牡丹花香宣传短视频18条，视频播放数3.7w，涨粉1000余人。</p>	<p>2023年底</p>	<p>刘渊</p>
--	-----------------------------	-------------	--	---	---------------	-----------



<p>创新培训</p>	<p>1. 探索“电商培训机构+运营中心+实体企业”的电商人才合作孵化模式，通过调研，选拔电商从业意向强烈、转型升级传统企业内部员工、有一定电商经验创业人员，开展“理论+实战”委托培养，培养以企业、个人发展需求为导向，主要培训内容以本地农产品电商营销、品牌打造、文案写作、视频制作以及本地历史人文经典短视频等内容为主，培养 40 人以上。引导电商人才在本地就业。与被培养的电商人才充分沟通，并签订定向就业合同，培养期结束后在本地企业稳定就业，服务本地电商发展；</p> <p>2. 带领本地政府主管部门负责人、电子商务企业负责人、优秀电子商务从业者、基层党政干部、乡村站点优秀负责人等相关人员到外省、市参观学习先进的电子商务发展理念和实践 2 次，累计 40 人次以上；</p> <p>3. 开设主播培育课程，培育孵化本地不少 20 名主播达人入驻抖音、快手等主流平台，并跟踪服务指导 2 年。</p>	<p>组织17人于8月28日-9月3日赴杭州市开展为期五天的《贺兰县电商骨干人才高级研学班》，培训主要内容为：直播电商行业发展动态与趋势、电商主播的成长规划与人设搭建、直播电商流量的来源及引流技巧、直播间品类规划及选品逻辑、直播间日常运营策划及活动运营、直播电商营销矩阵的体系搭建、直播基地考察交流等。培训结束后，为参训学员颁发结业证书。</p>	<p>2023年底</p>	<p>刘渊</p>
-------------	---	---	---------------	-----------

		网络培训	<p>1. 在县级政务网等平台上开设网络公开培训课程，实现普及型公益性培训。配套对应教材，其中，农村电子商务相关基础性视频教材一套，不低于 20 集，每集不低于 10 分钟；手机摄像、视频剪接、配音视频教材 5 集，每集不低于 10 分钟；PS 等图片制作工具视频教材 7 集，每集不低于 10 分钟；</p> <p>2. 开展网络公开课程上传前的宣传，在贺兰县相关网站、视频号、公众号宣传网络公开课程不少于 10 次，每月统计每期网络课程学习点击量，及时根据点击学习量开展宣传工作，引导大众积极观看学习；</p> <p>3. 平台接口对接、课程视频上传维护。</p>	<p>1、当月已完成实操教材的部分内容，具体进度为：淘宝篇：已完成章节4.2/7，共计241页，58173字。</p> <p>2、通过整合国内外电子商务专家和优质教育机构资源，平台上线12节440余分钟的理论知识与实践技能课程。</p> <p>3、每期公开课程都会在贺兰县电子商务培训平台、贺兰县电子商务培训群以及贺兰县数字商务产业协会等公共服务账号上宣传，积极引导大众观看学习。</p> <p>4、日常平台借口对接，视频、课件、实操教材、通知、小结等上传维护有序进行。</p>	2022年底	刘渊
--	--	------	--	---	--------	----